

CURSOS
WORKSHOPS
MONOGRÁFICOS





Isabel Núñez Fernández

Fotógrafa y diseñadora gráfica creativa.

Estudió en la escuela de Arte de Guadalajara, España.

Directora de Arte en el departamento de publicidad de Fabrez Group

Actualmente compagina su trabajo de fotógrafa con el de diseñadora gráfica, uniendo en muchos casos ambas actividades en la producción de catálogos y campañas publicitarias.

Se ha especializado en cursos de formación ofreciendo soluciones gráficas adaptadas a cada cliente y cada presupuesto.

El cliente puede escoger que parte del trabajo necesita o encargar la realización de todo el proceso.

Ha realizado cursos y talleres, para centros culturales, asociaciones, empresas y particulares.



La creatividad es el resultado de un duro y sistemático trabajo.

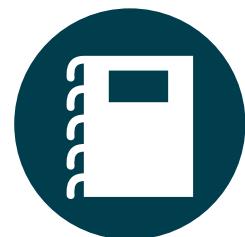
Peter Druker

TIPOS DE CURSOS

01

CURSO / TALLER ENCUADERNACIÓN

Curso / Taller de encuadernación copta, medieval, japonés, scrapbook, encuadernación artística



02

CURSO DE CREATIVIDAD

Se darán pautas para desarrollar nuestra creatividad individual y colectiva. Pensamiento creativo, técnicas de creatividad.



03

CURSO DE DISEÑO GRAFICO

El sentido del curso está en abrir y desarrollar todas las capacidades intelectuales del alumno, potenciar su capacidad de observar y analizar los detalles, para llevarlo a cabo con herramientas y ejercicios prácticos



04

CURSO ANIMACION A LA LECTURA

(primaria y secundaria)

Desarrollar capacidades y recursos personales para la creación de estrategias propias, Se realizarán actividades de animación lectora



05

WORKSHOPS TIPOGRAFIA / LETTERING

Está dirigido a cualquier perfil dentro de las artes gráficas, se profundizará en el mundo de la tipografía y el lettering.
Se realizarán piezas de lettering atractivas y vistosas.



06

CURSO DE ILUSTRACION

Buscaremos a través de la experimentación gráfica vectorial acercarnos a los lenguajes y tendencias estilísticas actuales, ofreciendo recursos para que el alumno tenga horizontes de trabajo con los cuales ir buscando sus propios estilos.



07

CURSO DE FOTOGRAFÍA

Durante el curso aprenderán con facilidad los conceptos teóricos que tienen utilidad práctica de manera directa y amena, obviando aquellos únicamente teóricos que poco influyen a la hora de realizar una fotografía.



08

CURSO MAQUETACION LIBRO/ REVISTA

La finalidad del curso de Maquetación y diseño de revistas es proporcionar a los alumnos los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para poder desempeñar de manera profesional todo tipo de trabajos



01

CURSO / TALLER ENCUADERNACIÓN

Curso / Taller de encuadernación copta, medieval, japonés, scrapbook, encuadernación artística



Metodología

•Se trata de un curso de tipo taller. La metodología de aprendizaje es dinámica, colaborativa y creativa. Se combina el aprendizaje de la técnica y herramientas de la encuadernación artesanal con la moderna, actual con el desarrollo de proyectos dirigidos por la profesora y revisados en clase.

•El/la alum@ se beneficia de la interacción con un grupo de trabajo. Los otros alumnos actúan como los primeros espectadores de su proyecto, de manera que el autor pueda experimentar el efecto que produce en los otros.

•La profesora ofrece a los participantes recomendaciones sobre los proyectos, así como seguimiento y apoyo continuos. No impone un solo estilo o formato de encuadernación, sino que acompaña las tendencias e intereses personales de cada alumno.

Objetivos

Enseñar al alumno a través de la práctica diferentes tipos de encuadernación

Conocer diversos materiales disponibles en el mercado, su uso y los proveedores donde se pueden adquirir.

Conocer diferentes técnicas de elaboración de papeles decorativos.



https://www.youtube.com/watch?v=YMxLi_i61vg&ab_channel=IsabelNu%C3%B1ez

02

CURSO DE CREATIVIDAD

Se darán pautas para desarrollar nuestra creatividad individual y colectiva. Pensamiento creativo, técnicas de creatividad.



Metodología

Cada epígrafe contará con una introducción teórica y un desarrollo práctico en el que los/as participantes realizarán ejercicios prácticos directos.

La metodología será presencial, con interacción práctica individual y grupal.

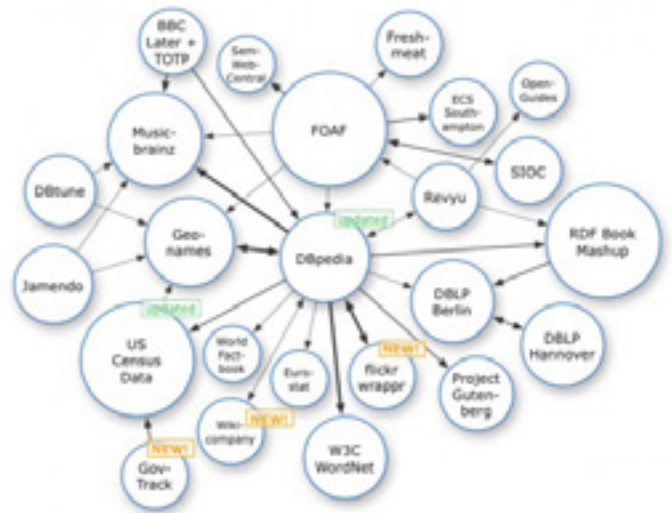
El enfoque metodológico está dirigido hacia el entrenamiento experiencial de herramientas de fácil aprendizaje y aplicación a cualquier realidad empresarial.

Los soportes teóricos que avalan el uso de estas técnicas se aportará de forma sintética y se facilitarán bibliografía y referencias web suficientes para que, si los/as participantes se interesan por estos contenidos, puedan ampliarlos y continuar desarrollándolos en el futuro.

Se dotará a los/as participantes de argumentos "vivenciales", esto es, experiencias prácticas suficientemente sólidas, como para suscitar en ellos/as el interés por el desarrollo individual y empresarial de la creatividad y la innovación en su ámbito profesional.

Objetivos:

Conocer el mapa mental actual del grupo con respecto a la creatividad y aportar elementos para complementarlo, o en su caso, modificarlo. Practicar técnicas de creatividad de fácil aplicabilidad en cualquier entorno profesional o empresarial. Aportar un modelo conceptual sencillo en su aplicación, contrastado y validado empresarialmente, y directamente orientado a consolidar la innovación como un proceso de gestión.



03

CURSO DE DISEÑO GRAFICO

El sentido del curso está en abrir y desarrollar todas las capacidades intelectuales del alumno, potenciar su capacidad de observar y analizar los detalles, para llevarlo a cabo con herramientas y ejercicios prácticos



Metodologia

Las clases serán eminentemente prácticas. Cada tema se iniciará con la exposición de los contenidos teóricos y después se propondrán una serie de ejercicios prácticos para resolver.

Objetivos

- Aplicar eficazmente las normas fundamentales del diseño gráfico
- Editar, componer y retocar imágenes con Adobe Photoshop a nivel profesional.
- Crear y manipular gráfico vectoriales avanzados con Adobe Illustrator.
- Establecer la identidad visual de cualquier empresa o cliente.
- Desarrollar campañas de comunicación eficientes para cualquier soporte.
- Maquetar gráfica y texto en un mismo conjunto creativo con Adobe Indesign.



04

CURSO ANIMACION A LA LECTURA (primaria y secundaria)

Desarrollar capacidades y recursos personales para la creación de estrategias propias, Se realizarán actividades de animación lectora



Metodologia

La metodología propuesta está basada en conceptos de Animación a la Lectura Infantil, en los que se propone hacer de la lectura una experiencia placentera, recuperando aquello que es esencial para la infancia: el juego y el deseo de saber. Esta actividad consiste en despertar en ellos el gusto de la lectura, de manera que encuentren la forma de leer cuentos en forma divertida, en una conjugación perfecta entre la estrategia utilizada y la etapa lectora en la que se encuentran.



Objetivos

Trabajar las actitudes con respecto al libro y la lectura, mediante la imaginación y creatividad

Desarrollar capacidades y recursos para la creación de estrategias pro

Conocer propuestas y experienciación a la lectura en diversos ámbit



05

WORKSHOPS TIPOGRAFIA / LETTERING

Está dirigido a cualquier perfil dentro de las artes gráficas, se profundizará en el mundo de la tipografía y el lettering.



Metodología

Taller práctico cuyo objetivo es que a través del acompañamiento constante para que desarrollen ejercicios y actividades que ayuden a mejorar las capacidades de creación de composiciones basadas en el manejo de las letras o signos lingüísticos.

Cada significado tiene una palabra, como no es fácil adecuar el tipo de letra al mensaje que queremos transmitir y a veces no es suficiente con una tipografía para darle forma a nuestro concepto. Este es un curso práctico para amantes de las letras en general. Este curso tiene como finalidad la iniciación al mundo de la Caligrafía y el Lettering de una forma práctica y amena.

Objetivos

El objetivo de este curso es dar a conocer las principales técnicas para la construcción de un Lettering, usando herramientas básicas como lápiz grafito, goma, regla y un brushpen (plumón punta pincel), o bien integrarlo con illustrator para un acabado más profesional.

Desarrollar un boceto original con su propio proyecto de Lettering, para eso realizaremos una introducción con conceptos básicos de tipografía tales como contra-forma, contraste, eje, cuerpo, ligaduras, ritmo, fluidez, entre otros.



lettering

CURSO DE ILUSTRACION

Buscaremos a través de la experimentación gráfica vectorial acercarnos a los lenguajes y tendencias estilísticas actuales, ofreciendo recursos para que el alumno tenga horizontes de trabajo con los cuales ir buscando sus propios estilos.



Metodologia

El contenido del taller gira entorno a las posibilidades creativas y artísticas del entorno vectorial. A través de la investigación formal y experimentación gráfica en vector, se muestra la amplitud de aplicaciones en la ilustración, la gráfica y el arte.

Las tecnologías permiten rediseñar los procesos creativos, haciendo un uso del ordenador que va más allá de la producción, retoque o calco. En el curso se ofrecen métodos para usar el programa vectorial como herramienta central de creación gráfica, experimentación, análisis, selección y producción, y también se conduce a la comprensión de los fundamentos vectoriales, de las construcciones y maneras de proceder técnicamente correctas que favorecerán y permitirán dicha investigación.

Objetivos

El objetivo de este curso es aprender a dibujar sin estar sujeto a los cánones académicos, dejando que la sensibilidad e intuición de cada uno se expresen de forma libre, única y sin bloqueos, hasta alcanzar resultados singulares. Durante el curso se desarrolla una manera distinta de mirar la realidad para capturar lo esencial y representarla en imágenes originales; se ejercita la capacidad para dibujar de memoria y emplear la imaginación. A medida que se van conociendo las diferentes técnicas experimentales que se imparten en el curso, el alumno va adquiriendo cada vez mayor libertad y confianza en definir su identidad en el dibujo, para después aplicarla exitosamente en el campo de la ilustración.



07

CURSO DE FOTOGRAFÍA

Durante el curso aprenderán con facilidad los conceptos teóricos que tienen utilidad práctica de manera directa y amena, obviando aquellos únicamente teóricos que poco influyen a la hora de realizar una fotografía.



Metodología

Clases presenciales teórico-prácticas, con un método didáctico ameno y en grupos reducidos con prácticas reales.

Objetivos

Este curso está dirigido a todas aquellas personas que desean:

Sacar todo el partido a su cámara digital SLR (Réflex).

De un modo didáctico y ameno, en grupos reducidos y con prácticas reales, asimilarás y comprenderás todas las funciones de tu cámara/ móvil y sus accesorios.

Al acabar el curso sabrás cómo manejar y aprovechar todas las opciones de tu equipo.



08

CURSO MAQUETACION LIBRO/ REVISTA

La finalidad del curso de Maquetación y diseño de revistas es proporcionar a los alumnos los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para poder desempeñar de manera profesional todo tipo de trabajos

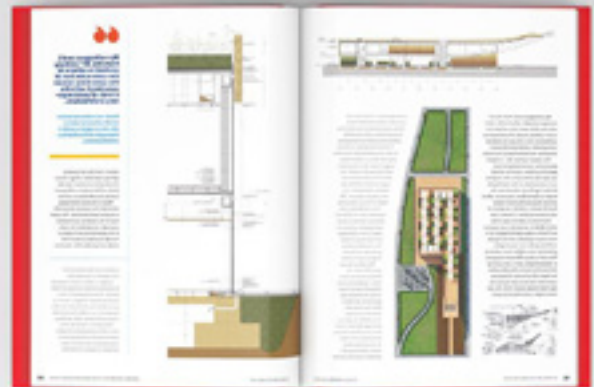


Metodologia

Aprende a utilizar el programa Adobe Indesign, con ejercicios prácticos. Con esta herramienta de autoedición se diseñarán, editarán y maquetarán documentos. A través de este potente programa profesional se crearemos periódicos, revistas, libros, folletos, documentos para su distribución offline u online.

Objetivos

La finalidad del curso de Maquetación y diseño de revistas es proporcionar a los alumnos los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para poder desempeñar de manera profesional todo tipo de trabajos relacionados con la composición o maquetación de folletos y revistas, así como aquellos conocimientos relacionados con el diseño editorial que le permitan establecer el diseño más adecuado a cada tipo de revista y potenciar sus capacidades creativas relacionadas con el diseño editorial.





Adaptamos los cursos
a su medida

ISABEL NÚÑEZ

ANIMACIÓN
SOCIOCULTURAL
FORMADORA
DISEÑADOR GRÁFICO
FOTÓGRAFO



Área de la Animación Sociocultural

Instituciones públicas : Ayto. de Villalbilla, Ayto. de Meco, Ayto. de Madrid.

C.C Alfredo Kraus , Escuela de Animación y T. Libre (CAM) I.E.S Atenea I y Atenea II.

Organismos privados: Asociación Juvenil Masimarai, Teatro Proteus, Cruz Roja Madrid, Ande Juventud, Centro Socioeducativo las Naves, Hartford, Servicios Socioeducativos Sps, Lectedes, Ajedrez Capablanca, Tandem, Arcinature, Format.

Funciones: Coordinación de viajes y eventos, realización de taller, cursos. Coordinadora – Monitora de Tiempo Libre, dinamizando espacios, impartición de cursos de formación, talleres de sensibilización educativa, risoterapia, curso de premonitores, formadora en las sesiones: Educación en Valores, Resolución de conflictos, y técnicas de evaluación. Informadora orientativa de estudios y profesiones, llevando a cabo proyectos de animación a la lectura, punto de información juvenil , tutorías , consecución de actividades lúdicas.

Soy una persona multidisciplinar, trabajadora y con capacidad de adaptación.

Área como formadora

Organismos privados: Cifasal, Idel, Virensis.

Funciones: Formadora en los cursos de Coaching para Mandos intermedios, impartiendo cursos de diseño gráfico , power point, Word.

Área del Diseño Gráfico

Instituciones públicas: Ayto de Villalbilla, Missem

Organismos privados: Onlae del Estado 354

Funciones: Diseño de calendarios, dípticos, trípticos, tarjetas de visita, agendas, displays, revistas, publicidad, arte digital, diseño de catálogos, creación de juegos creativos, páginas web

Área de la Fotografía

Organismos privados: Agencia Internacional de Fotografía Ipa Press, Faim – feria de arte, cortometrajes para la directora Eli Navarro, Joyas Carrera, Joyas Lyn, Entel, Innovart, empresa de comercio justo Ideas.

Funciones: Fotografía de estudio, reportaje social, bodas, bautizos, comuniones, reportajes para empresas y particulares, photocall, publicidad en dispositivos móviles.

Representación de Artistas:

Organizando ferias de arte de ámbito nacional e internacional, con artistas plásticos.

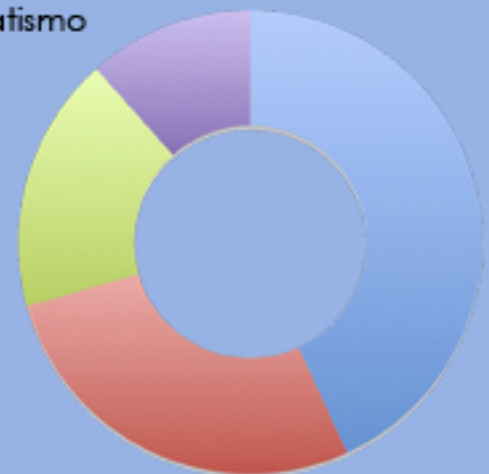
Formación:

Grado Superior de Artes Gráficas (EAG)

Informática – redes sociales:

Visual Basic(Complumática), Flash (conforsa) , Edición de Video Premiere, Auxiliar técnico en Diseño Gráfico: Illustrator, Photoshop , Indesign, Html , Dreamweaver , Corel Draw, Freehand (CAM), Community Manager (CEIM), Creatividad e Innovación (CEIM).

Comercio: Cursos de Gestión de Reuniones Viajes y Eventos (Hedima, Adehe), Visual Merchandising y escaparatismo



680646550

